Bonheur: diverses théories s'affrontent

PUBLICATION: Le Quotidien **DATE:** 2005.06.20

SECTION: Nouvelles générales

PAGE: 21 SOURCE: PC

DATELINE: Halifax, N.–E.

Une conférence internationale sur le bonheur s'ouvrira lundi à Antigonish, en Nouvelle–Ecosse, réunissant des experts, agriculteurs, environnementalistes, gens d'affaires, créateurs et professionnels de la santé.

Ils tenteront de mesurer le bonheur, d'établir un indice, à la manière du produit national brut, lors de cette deuxième Conférence internationale sur le bonheur national brut.

"Nous ne prétendons pas mesurer directement le bien-être, mais plutôt relever quelques conditions sociales, économiques et environnementales qui pourraient favoriser le mieux-être", a dit Ron Colman, de GPI Atlantic, le groupe de recherche sans but lucratif néo-écossais qui a organisé la rencontre.

"Le paradigme qui fonde le progrès seulement sur la croissance économique est insatisfaisant, trop étroit. Nous savons donc que nous devons examiner le progrès de façon plus détaillée et précise." On ne peut plus opposer l'emploi et l'environnement, car les deux sont liés inextricablement, a–t–il ajouté.

Pour mesurer le bien-être de quelqu'un et de son entourage, il faut retenir plusieurs facteurs, conviennent les délégués: protection de l'environnement, développement économique durable, promotion culturelle et bonne gouverne.

A l'origine, cette théorie a été élaborée il y a plus de 30 ans par le roi du Bhoutan, qui avait déclaré que le bonheur national brut était plus important que le produit national brut de ce tout petit pays asiatique. C'est là qu'a eu lieu la première conférence, l'an dernier.

Environ 400 représentants provenant de 35 pays partageront leurs expériences cette semaine, par exemple celle d'une ville brésilienne organisée en fonction du transport en commun et non de l'automobile. Ou encore, l'effort du gouvernement néerlandais qui a diminué le chômage en réduisant la semaine de travail et en accordant ainsi plus de temps libre à ses citoyens.